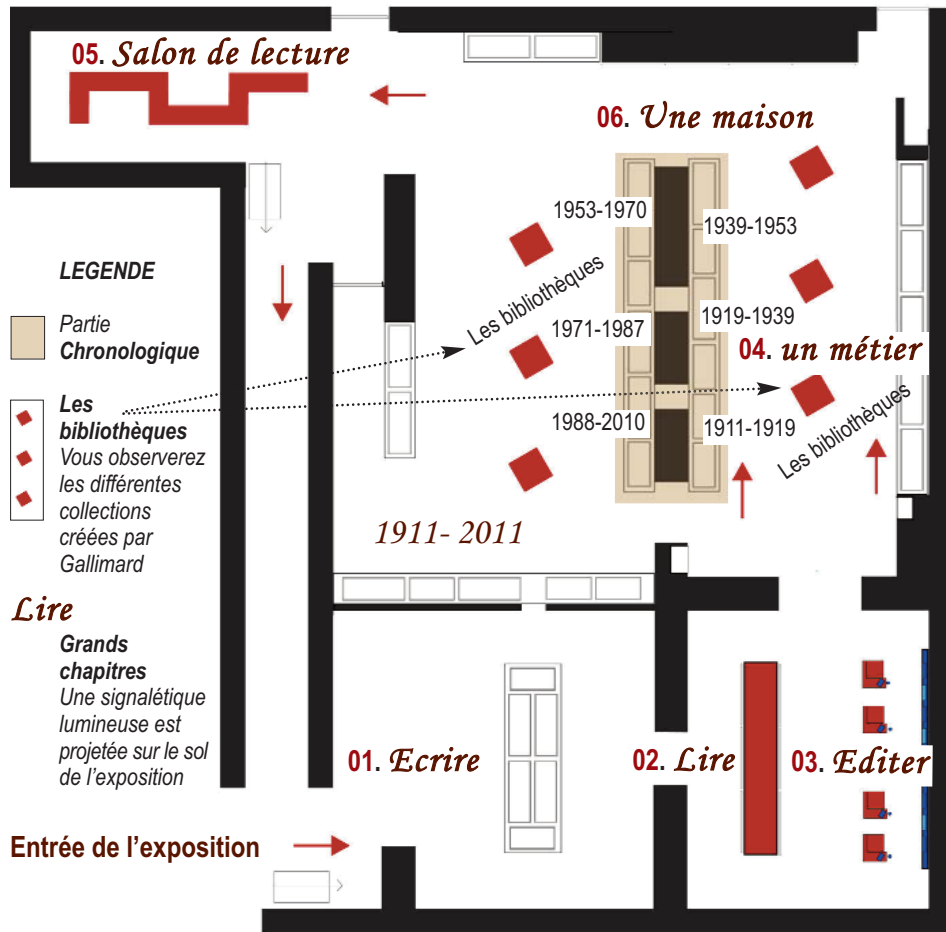




ÉTAPE 00 Plan de l'exposition



Fiche d'identité de la maison Gallimard

Création de la <i>Nouvelle Revue française</i>	
Naissance des Editions de la NRF	
Créateurs de la NRF _____	
Refus de publier la première partie de <i>La Recherche du temps perdu</i> , de Marcel Proust	
Publication de <i>A l'ombre des jeunes filles en fleurs</i> aux Editions de la NRF	
La maison Gallimard confie sa diffusion aux Messageries Hachette	
Gallimard crée son « comité de lecture »	
Titre du 1er volume de la collection «La Pléiade»	
Rupture entre Hachette et Gallimard qui crée son réseau de distribution, la SODIS	
Création de la collection « Folio »	
Citez un titre de la collection « Folio junior », première collection de poche destinée au jeune public	
Retrouvez dans l'exposition quelques « best-sellers » des éditions Gallimard	_____

Donnez le nom du PDG actuel de Gallimard	

10 Gallimard 1911 - 2011, un siècle d'édition



Parmi les documents figurent deux citations qui résument ce livre très célèbre : essayez de les retrouver.

ÉTAPE 05 Fiche d'identité de la maison Gallimard

Menez l'enquête dans la partie chronologique de l'exposition, au centre de la grande salle. Retrouvez les **dates** correspondant aux étapes mentionnées dans le tableau ci-contre en page 11. >

Définition utile !

Best seller

Le terme emprunté en 1934 à l'américain est utilisé à partir du milieu des années 1950. Les succès de librairie existent cependant depuis le XVII^{ème} siècle.

Aujourd'hui, un best-seller dépasse les 50 000 exemplaires vendus en librairie (avant ses exploitations en collections de poche).

- 1^{ère} place dans le monde :

la Bible (2.5 milliards entre 1815 et 1992)

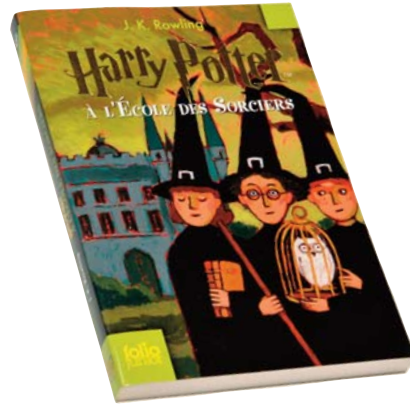
- En France :

Astérix, Le ciel lui tombe sur la tête

(1 305 300),

Harry Potter (1 130 600),

Da Vinci code (1 099 900).



Couverture du premier tome de la série Harry Potter de J.K. Rowling, *Harry Potter à l'école des sorciers*, «*folio junior*», 1997, photo Patrick Léger © Archives Éditions Gallimard

3 Gallimard 1911 - 2011, un siècle d'édition



ÉTAPE 01 Écrire

1. Portrait d'un écrivain

- un manuscrit de littérature enfantine.

Promenez-vous dans la salle 1 : parmi les photographies qui tapissent la salle, choisissez-en une qui correspond à l'image que vous vous faites d'un écrivain. De qui s'agit-il ?

Identifiez les supports utilisés par les écrivains pour rédiger leur manuscrit.

Votre choix est-il en accord avec la définition que vous avez proposée ?

A votre avis, ces manuscrits sont-ils des documents de travail ou représentent-ils la dernière étape avant l'impression définitive du texte ?

2. L'écrivain au travail

Définition utile ! On appelle manuscrits tous documents écrits qui précèdent le livre imprimé.

Dans la vitrine centrale se trouvent différents manuscrits d'écrivains.

En vous aidant des cartels des pièces (petits textes qui accompagnent les pièces exposées), repérez dans cette vitrine :

- un roman que Gallimard a refusé et que l'éditeur Grasset a accepté de publier.

- un manuscrit dont l'auteur précise qu'il s'agit du « seul manuscrit » qui existe.



Daniel Pennac et Daniel Picouly devant une étagère de la Série noire © Archives Éditions Gallimard

Nom de l'auteur : DURAS	Prénom : Marguerite	nrf
Titre du manuscrit : _____		
Remis par : _____ le _____	Lecteur : _____	AVIS n° _____
Genre : _____	Conférence du _____	
Langue d'origine : _____ lu en langue : _____	Rendu le _____	
Adresse de l'auteur : _____	Mis en fabrication le _____	

NOTES CONCERNANT L'AUTEUR

Biographie : _____

Bibliographie : _____

NOTES CONCERNANT LE MANUSCRIT

Analyse :

~~Une veuve de fonctionnaire en Indo-Chine et ses deux enfants.~~
 Une veuve de fonctionnaire en Indo-Chine et ses deux enfants. On leur a donné une concession ravagée tous les ans par les incursions (du Pacifique). On est en plein Calwell - l'abondance de la misère - le désespoir cocasse - etc. La mère meurt, le fils s'est fait enrôler par une femme, la fille va chercher de trouver un mari riche.

Critique :

Excellent. Evidemment, ça rappelle les premiers romans américains, un peu trop parfois. L'auteur aurait intérêt à supprimer la B.12, trop analogue à la Ford de la Route au Tabac - et aussi à plus ouvrir son roman - il parle bien de Pacifique. Mais encore une fois avis très favorable.

Signature : _____



parmi les trois propositions ?

Essayez d'imaginer :

- le public visé :

- le lien avec le titre :

- le lien avec le contenu du livre :

« Toute image intelligente interpelle la sensibilité en obligeant à imaginer autre chose que ce que l'on voit ».
 Michal Batory, graphiste.

3. Faire rayonner la maison Gallimard

Déplacez-vous à présent dans l'autre moitié de la dernière salle et cherchez la vitrine consacrée à la presse.

Identifiez les journaux présents dans cette vitrine (titres, fréquence de publication, contenu, auteurs des articles).

A votre avis, quel est l'intérêt, pour une maison d'édition comme Gallimard, de publier ce type de presse ?

Face à vous se trouvent des affiches de promotion des livres et de certaines collections Gallimard.

Inventez à votre tour un slogan destiné à faire lire ou à faire vendre le livre :

Sur les parois de l'exposition, relevez une citation montrant que les maisons d'édition se battent pour récupérer les auteurs :

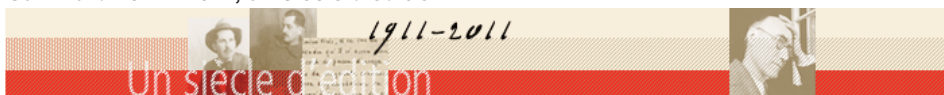
4. Du manuscrit au livre vendu en librairie

Certains livres, qui remportent un gros succès auprès des lecteurs pendant une longue période, peuvent être appelés des « long-sellers » : c'est le cas de *l'Étranger*, d'Albert Camus.

Dirigez-vous vers les deux vitrines qui lui sont consacrées.

Ce roman a-t-il été accepté tout de suite ?

Qui en a rédigé la « fiche de lecture » ?



ÉTAPE 04

Un métier : faire lire !...

1. L'importance des titres des romans

Au-dessus des vitrines, repérez le titre suivant, écrit sur le mur : « A l'international ». Observez les documents présentant le travail réalisé sur le titre du roman *Gone with the wind*, de Margaret Mitchell. Comment a été traduit ce titre en français ?

Qui a proposé ce titre ?

Quels autres titres proposés sur les documents vous paraissent intéressants et donnent envie de lire le roman ?

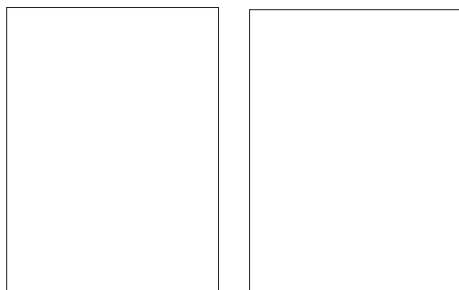
L'affiche exposée correspond-elle à l'image que vous vous faites de ce roman ? Pourquoi ?

2. L'importance de la couverture

Avancez maintenant au fond de la salle : vous trouvez des essais de couverture pour différentes collections de la maison Gallimard. A chaque collection appartient un graphisme spécifique. Cela s'appelle une

charte graphique. Le lecteur peut ainsi facilement identifier les collections en librairie ou en bibliothèque.

Comparez la charte graphique des deux collections suivantes : *Folio* et *Découvertes Gallimard*. Faites le croquis d'une couverture de ces deux collections, en indiquant la place du titre, de l'auteur, du logo, de l'image :



Vous remarquerez que la collection *Découvertes Gallimard* se caractérise par le choix d'une image illustrative en référence directe avec le thème du livre.

Concentrez-vous maintenant sur le livre *Comptines assassines* de Pierre Dubois, dans la collection *folio*.

Vous êtes Antoine Gallimard. Vous souhaitez que le livre soit un grand succès de librairie. Vous avez rendez-vous avec le graphiste pour choisir l'illustration de ce livre. Quelle maquette choisissez-vous



ÉTAPE 02

Lire

1. Le devenir d'un manuscrit

Sortez de la salle 1 et placez-vous devant le « mur des fiches de lecture ». Lorsque l'écrivain envoie son texte à un éditeur, il est lu par des « lecteurs » qui établissent une fiche de lecture. Gallimard crée le « comité de lecture » en 1925.

Les fiches exposées ici sont en général rédigées par des écrivains. Chez Gallimard, les manuscrits sont notés de 1 à 3.

Regardez la fiche de lecture ci-contre : retrouvez le titre du manuscrit, la date de la fiche, le lecteur de la fiche, la note donnée (avis). Résumez l'appréciation écrite par l'auteur de la fiche.

La maison Gallimard a-t-elle choisi de publier ce texte ?

Trouvez maintenant un manuscrit refusé par Gallimard. Quel est le motif du refus ?

Maintenant, tournez-vous vers la droite...

2. Les liens tissés entre l'éditeur et les écrivains

Face au mur des fiches, sont présentées des lettres d'écrivains écrites à l'éditeur. Leur contenu renseigne sur les liens que les écrivains entretiennent avec leur éditeur.

- Lettre de Patrick Modiano (20 octobre 1981).



Patrick Modiano, photo Jacques Robert
© Archives Éditions Gallimard

Qu'annonce l'écrivain dans cette lettre ?

- Lettre de Henry Miller à Maurice Sachs (21 octobre 1936).

Quel est l'objectif de cette lettre ?

Continuez à gauche et découvrez des interviews télévisées d'écrivains qui parlent de leur conception de la littérature.



Vous pouvez écouter quelques passages.
En face des écrans, d'autres lettres sont exposées et montrent qu'un travail commun est entrepris entre l'éditeur et l'écrivain avant la publication du livre.

- Lisez la lettre de Brice Parain à Simone de Beauvoir (11 juin 1943).

- De quel roman parle-t-elle ?

Que conseille l'éditeur à l'écrivain ?

Avant de sortir de la salle, lisez la lettre de J-M. G. Le Clézio (mars 1980). Il n'est pas

d'accord avec son éditeur : à quel propos ?



Jean-Marie Gustave Le Clézio, photo Etienne Robert © Archives Éditions Gallimard

ÉTAPE 03

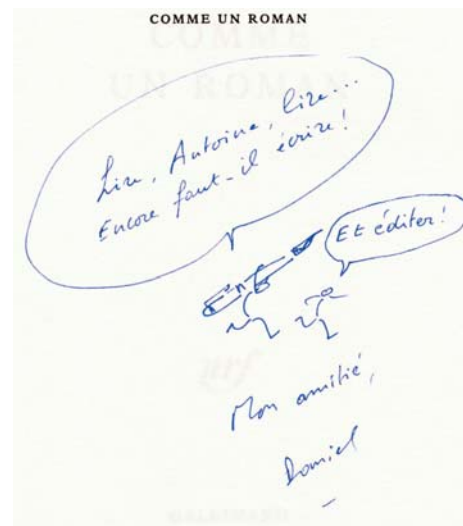
Éditer

1. Le métier d'éditeur : l'art de durer !

Entrez maintenant dans la salle 3.

Sur votre droite se trouve une pendule offerte par Antoine de Saint-Exupéry à Gaston Gallimard à la fin des années 30. Elle fonctionne comme un symbole de la fonction de l'éditeur, dont le rôle est de maintenir sa maison d'édition en bon état de marche et garder auprès de lui les écrivains le plus longtemps possible.

Pour « durer » le plus longtemps possible, un éditeur établit des contrats.



Dédicace de *Comme un roman*, Daniel Pennac, 1992 © Archives Éditions Gallimard



Vous pouvez découvrir, dans la vitrine qui se trouve à la gauche de la pendule, les contrats qui lient Gallimard à Albert Cohen et Antoine de Saint-Exupéry.

A quoi ces contrats servent-ils (pour l'auteur et pour l'éditeur ?)

Comment les deux auteurs cités sont-ils rémunérés lorsque leurs livres sont publiés ?

2. Définitions utiles !

Le droit moral permet à l'auteur de jouir du respect de son nom, de sa qualité et de son œuvre. Il interdit toute modification, correction ou modernisation du texte. Perpétuel et inaliénable, il n'est annulé ni par la mort de l'auteur ni par l'entrée de l'œuvre dans le domaine public après les soixante-dix ans de monopole d'exploitation des héritiers.

Le droit patrimonial se caractérise par la propriété de l'auteur sur son œuvre. L'auteur a la faculté d'exploiter son œuvre par la représentation ou la reproduction, sous quelque forme que ce soit, aux fins éventuelles d'en tirer un bénéfice. C'est dans l'exercice de ce droit qu'il peut autoriser ou interdire l'exploitation de son œuvre, laquelle génère une rémunération pour l'auteur. Ces prérogatives patrimoniales sont reconnues à l'auteur durant toute sa vie, ainsi qu'à ses ayants droit soixante-dix ans après le décès de ce dernier.

L'éditeur et l'écrivain entretiennent parfois une relation amicale : trouvez dans la même vitrine un document qui le prouve.

< Dessinez ci-contre une autre dédicace amusante de l'auteur (en notant sa provenance) !
